

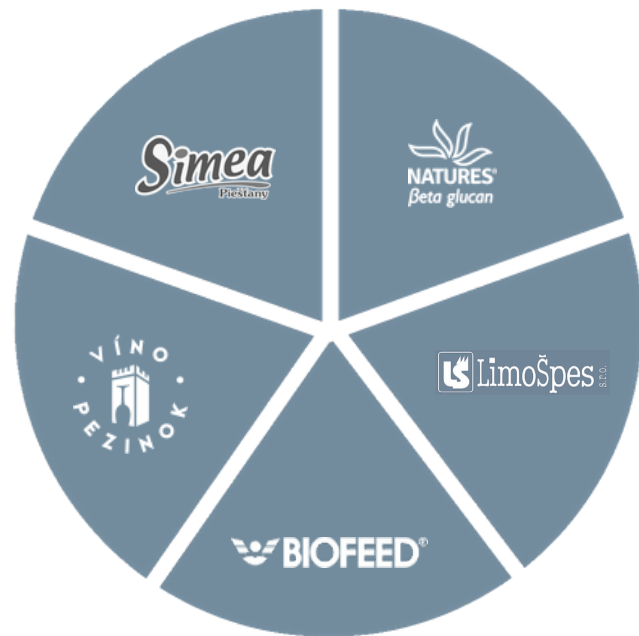
# Mapa inovačného ekosystému

## Poľnohospodárstvo a potravinárstvo / Výroba potravín a nápojov

Mapa inovačného ekosystému predstavuje analytický pohľad na slovenské inovatívne firmy a ich reflexiu svetových trendov v sektore výroby potravín a nápojov. Jej cieľom je poskytnúť rýchly pohľad na aktuálny stav v sektore a identifikovať hráčov, ktorí majú predpoklad udávať jeho smerovanie v nasledujúcich rokoch.

Hodnotenie inovatívnosti firiem vychádza z indexu pokrývajúceho štyri oblasti: zapojenie do daňového superodpočtu (2015-2017), zapojenie do podporných schém pre inovácie (2014-2020), duševné vlastníctvo (aktuálne) a finančný vývoj (2018). Index bol aplikovaný na firmy troch veľkostí pôsobiace v sektore výroby potravín a nápojov. Spolu boli zozbierané a analyzované dáta o 440 firmách, pričom 300 z nich veľkostne patrí k mikro a malým firmám, 116 k stredným a 24 k veľkým. Na základe výsledkov bolo identifikovaných päť aktuálne najinovatívnejších firiem pre každú veľkosť bez určenia konkrétneho poradia.

### Malé a mikro firmy



#### **Biofeed, a.s.**

patrí medzi významných výrobcov krmív, pre všetky druhy a kategórie hospodárskych zvierat.

#### **Limo Špes, s.r.o.**

sa presadila na slovenskom trhu v s limonádami a minerálkami v zahraničných obchodných reťazcoch.

#### **Natures, s.r.o.**

je lídrom na českom a slovenskom trhu v spracovaní Hlivy ustricovitej a vo výrobe beta glukanu.

#### **Simea Piešťany, s.r.o.**

ponúka sirupy a nealkoholické nápoje. Všetky nápoje sú výsledkom vlastného výskumu a vývoja.

#### **Víno Pezinok, a.s.**

vyrába víno s dlhoročnou tradíciou, značku posilnila výroba ovocných vín a brandy.

### Stredné firmy



#### **Alfa Bio, s.r.o.**

vznikla na myšlienke prispieť k zmene stravovania so zreteľom na ľudské zdravie a kvalitu potravín.

#### **Baliarne obchodu, a.s. Poprad**

sú najväčším výrobcom a spracovateľom kávy a čaju na slovenskom trhu.

#### **Budiš, a.s.**

patrí k významným výrobcom nealkoholických nápojov na Slovensku so 150 druhmi v ponuke.

#### **Hubert J.E., s.r.o.**

je prvé vinárstvo na šumivé víno mimo Francúzska a jedna z najstarších slovenských značiek.

#### **ST. NICOLAUS, a.s.**

je najväčším výrobcom liehovín na Slovensku. Ich portfólio tvoria desiatky produktových radov

### Veľké firmy



#### **Heineken Slovensko, a.s.**

je súčasťou jednej z najväčších pivovarníckych skupín na svete a líder na našom trhu s pivom.

#### **Kofola, a.s.**

konkuruje na slovenskom a českom trhu svetovým výrobcom nealkoholických nápojov.

#### **Mondelez Slovakia, s.r.o.**

je popredným svetovým výrobcom cukrovíniiek. Výroba u nás zastrešuje známe domáce značky.

#### **Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s.**

varí pivo podľa receptúr, ktorých história siaha až do roku 1842.

#### **Savencia Fromage & Dairy SK, a.s.**

je člen medzinárodnej skupiny, ktorá je líder na trhu so syrárskymi a mliekarenskými výrobkami.

# Poľnohospodárstvo a potravinárstvo / Výroba potravín a nápojov

## Dlhodobá mladistvosť

Ľudia túžia po aktívnejšom a plnšom živote, z čoho vznikol trend jedla, ktoré podporuje činnosť mozgu, dopĺňa energiu a živiny. Medzi slovenskými značkami už má mnoho zástupcov: **Powerlogy** (MCT olej), **Maxsport** (proteínové tyčinky), **Naturiq** (mäsi), **Happy Life** (raw tyčinky), **Dr. Feelgood** (oleje), **GymBeam** (doplňky výživy).

## Nostalgia

Zakorenené spomienky, predovšetkým z detstva, sú motorom túžby preniesť ich do prítomnosti. Mnohé slovenské značky využívajú tento trend vo svoj prospech a ponúkajú tradíciu populárnu pod nálepkou "retro". Napríklad **Kofola**, **Vinea**, **Horalky** alebo Naše - produkty spoločnosti **Kon-Rad**.

## Prirodzenosť

Rastie dopyt po udržateľných produktoch, lokálnych, organických, s jasnými prísadami. Príkladmi sú slovenskí farmári a mäsiari ako **Topfarm**, **Farma Turová**, **Naturfarm** alebo **Štefan Knižka**. Tiež lokálni vinári produkujúci naturálne, vegánske a bezhistamínové vína (**Domin & Kušický**, **Mavin**, **Slobodné Vinárstvo** alebo **Pivnica Čajkov**).

## Jednoduchosť

V rýchlom sa meniacom svete vedie jednoduchosť k väčšej odlišiteľnosti a čistému dizajnu. Na tej si zakladajú aj slovenské značky ako **Slowlandia** (Organica s.r.o.) a **Pure Nuts**, firmy, ktoré sa presadili nátierkami z orechov a obe si vyslúžili aj zahraničné ocenenia, tiež rovnako oceňovaná čokoláda **Lyra**, ktorej značku preslávil aj čistý, jednoduchý dizajn.

## Kmeňová príslušnosť

Formovanie spotrebiteľov do skupín na základe špecifických preferencií. Príkladom je pražiareň kávy **Štrbské presso**, koncept postavený na afinitě k ikonickému slovenskému prostrediu (Štrbské pleso) a takmer paradoxne - vytvorenie konkurencie svetovým značkám na Slovensku.

## Zážitkovosť

Vo svete preplnenom ponukami sa zážitok stáva devízou. Príkladom je firma **Kozí vršok**, ktorá spracováva kozie mlieko. Okrem ochutnávok na predajných miestach vytvorili reštauráciu na rušnej križovatke liptovskej diaľnice, ktorá sa stala vyhľadávaným miestom pre ochutnávku a nákup ich produktov.

## Autenticita

Sociálne médiá a odpor k tradičnej reklame vytvorili potrebu a túžbu po autenticite. Predajňa potravín **Yeme** sa snaží o kvalitu, preferenciu domácich dodávateľov, udržateľnosť a predovšetkým o autentickú komunikáciu značky.

## Ďalšie trendy pre oblasť zdravé potraviny a životné prostredie:

rastlinná nanobionika – priame zachytávanie CO2 zo vzduchu – bio batérie

